



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад **СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4564**

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 24 июля 2025**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"ЭфСиБи Бел", 220037, г.Минск, пер.Козлова, 25-22

Наименование рекламной игры: Xiaomi открывает двери

Территория проведения рекламной игры: Центры продаж и обслуживания
(салоны связи) «МТС» и «А1», магазины торговых сетей «5 ЭЛЕМЕНТ»,
«ЭЛЕКТРОСИЛА», «НА СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО», «MI.BY»,
«Xistore», офисы продаж РУП «Белтелеком» на территории Республики
Беларусь, а также центры продаж и обслуживания (салоны связи)
«Life:)), расположенные по следующим адресам: г. Минск, проспект
Независимости, 23; г. Минск, ул. Веры Хоружей, 6Б; г. Минск, ул.
Кальварийская, 24; г. Минск, Национальный аэропорт Минск-2; г.
Минск, проспект Победителей, 1; г. Могилев, ул. Первомайская, 31; г.
Гомель, проспект Ленина, 16; г. Брест, ул. Советская, 68; г. Гродно, ул.
Виленская, 2, а также интернет-магазины: <https://mi.by/>,
<https://5element.by/>, <https://www.shop.mts.by/>, <https://www.shop.a1.by/>,
<https://xistore.by/>, <https://www.21vek.by/>, <https://nsv.by/>, <https://portative.by/>,
<https://alloplus.by/>, <https://market.life.by/>, <https://shop.beltelecom.by/>

Срок начала рекламной игры: 11 августа 2025

Срок окончания рекламной игры: 24 ноября 2025

Заместитель Министра

(подпись)

Светлана Ивановна Короткевич

(инициалы, фамилия) М.П.



ПРАВИЛА проведения рекламной игры «Xiaomi открывает двери».

В настоящих правилах проведения рекламной игры «Xiaomi открывает двери» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Участник - физическое лицо, которое выполнило требования настоящих правил, необходимые для участия в Рекламной игре.

Игровой товар – товары торговых марок Xiaomi, Redmi, POCO реализуемые в центрах продаж и обслуживания (салонах связи), магазинах и Интернет-магазинах, указанных в п.4 Правил на территории Республики Беларусь, указанные в таблице №1 в период с 11 августа по 21 сентября 2025 года.

Игровой код – шестизначный цифровой код, который присваивается Участнику при соблюдении правил участия в рекламной игре.

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо внести и подтвердить их актуальность в личном кабинете участника на Интернет-сайте рекламной игры: <https://xiaomi.by> для участия в розыгрышах призов, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате с указанием наименования оператора (обязательно);
- адрес электронной почты (при наличии);

Интернет-сайт – Интернет-сайт <https://xiaomi.by>, на котором размещаются правила и список победителей рекламной игры, а также личные кабинеты Участников. Интернет-сайт используется для регистрации участников в рекламной игре.

Иные термины используются в значениях, определенных законодательством Республики Беларусь.

1. Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ЭфСиБи Бел» (далее – Организатор), УНП 193185741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Электронный адрес: igra@fcb.by.

2. Заинтересованными лицами Рекламной игры являются:

Общество с ограниченной ответственностью «ГиперАйТиТрэйд», УНП 190791139, юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Аэродромная, 125, пом. 21.

3. Наименование Рекламной игры: «Xiaomi открывает двери».

4. Территория проведения Рекламной игры:

Центры продаж и обслуживания (салоны связи) «МТС» и «А1», магазины торговых сетей «5 ЭЛЕМЕНТ», «ЭЛЕКТРОСИЛА», «НА СВЯЗИ», «Портатив», «АЛЛО», «MI.BY», «Xistore», офисы продаж РУП «Белтелеком» на территории Республики Беларусь, а также центры продаж и обслуживания (салоны связи) «Life:»), расположенные по следующим адресам: г. Минск, проспект Независимости, 23; г. Минск, ул. Веры Хоружей, 6Б; г. Минск, ул. Кальварийская, 24; г. Минск, Национальный аэропорт Минск-2; г. Минск, проспект Победителей, 1; г. Могилев, ул. Первомайская, 31; г. Гомель, проспект Ленина, 16; г. Брест, ул. Советская, 68; г. Гродно, ул. Виленская, 2 (далее – Торговые объекты), а также интернет-магазины: <https://mi.by/>, <https://5element.by/>, <https://www.shop.mts.by/>, <https://www.shop.a1.by/>, <https://xistore.by/>, <https://www.21vek.by/>, <https://nsv.by/>, <https://portative.by/>, <https://alloplus.by/>, <https://market.life.by/>, <https://shop.beltelecom.by/> (далее – Интернет-магазины).

5. Срок начала и окончания Рекламной игры, включая срок выдачи призов и опубликования результатов проведения рекламной игры: с 11 августа 2025 года по 24 ноября 2025 года.

6. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Члены комиссии:

Одинец Евгений Юрьевич – начальник отдела по организации рекламных мероприятий ООО «ЭфСиБи Бел»;

Курашевич Евгений Сергеевич – юрисконсульт ООО «ЭфСиБи Бел»;

Богданец Елена Игоревна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Полещук Вадим Витальевич – специалист по рекламе ООО «Адверком»;

Кутузова Надежда Михайловна – специалист по маркетингу ООО «ГиперАйТиТрэйд».

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: товары торговых марок Xiaomi, Redmi, POCO, перечисленные в таблице 1, настоящего пункта (далее – Игровой товар), реализуемые в центрах продаж и обслуживания (салонах связи), магазинах и Интернет-магазинах, указанных в п.4 Правил на территории Республики Беларусь в период с 11 августа 2025 года по 21 сентября 2025 года включительно.

Таблица 1. Игровые товары

Наименование товара	Количество игровых кодов, присваиваемых участнику рекламной игры за покупку игровых товаров и выполнение условий п.8.1. Правил
Xiaomi TV A Pro 65" 2025	10
Xiaomi TV S Mini LED 55" 2025	15
Xiaomi TV S Mini LED 65" 2025	15
Xiaomi TV S Mini LED 75" 2025	15
Xiaomi TV MAX 85 2025	20
Xiaomi TV MAX 100 2025	20
Xiaomi TV Box S 3rd Gen	1
Xiaomi Smart Projector L1	4
Xiaomi Smart Projector L1 Pro	6
Xiaomi Monitor A24i	2
Xiaomi Gaming Monitor G24i	2
Xiaomi Monitor A27i	2
Xiaomi 2K Monitor A27Qi	3
Xiaomi Gaming Monitor G27i	3
Xiaomi 2K Gaming Monitor G27Qi	4
Xiaomi Mini LED Gaming Monitor G Pro 27i	7
Xiaomi 4K Monitor A27Ui	6
Xiaomi Curved Gaming Monitor G34WQi	7
Xiaomi Robot Vacuum S40C	3
Xiaomi Robot Vacuum S20	3

Xiaomi Robot Vacuum S20+	5
Xiaomi Robot Vacuum H40 White	5
Xiaomi Robot Vacuum X20+	10
Xiaomi Robot Vacuum X20 Pro	10
Xiaomi Robot Vacuum X20 Max	15
Xiaomi Vacuum Cleaner G20 Lite	5
Xiaomi Vacuum Cleaner G20	7
Xiaomi Vacuum Cleaner G20 Max	4
Xiaomi TruClean W20 Wet Dry Vacuum	3
Xiaomi Smart Electric Hot Water Dispenser 5L	2
Xiaomi Smart Filtered Water Dispenser Pro	6
Xiaomi Semi-automatic Espresso Machine	2
Xiaomi Smart Air Fryer 4.5L	2
Xiaomi Smart Air Fryer 5.5L	2
Xiaomi Smart Air Fryer 6.5L	2
Xiaomi Air Fryer Essential 6L	2
Xiaomi Dual Zone Air Fryer 10L	3
Xiaomi Electric Pressure Cooker 4.8L	2
Xiaomi Toaster	1
Xiaomi Multifunctional Rice Cooker 4L	1
Xiaomi Body Composition Scale S400	1
Xiaomi Massage Gun 2	1
Xiaomi Massage Gun Mini 2	1
Xiaomi Smart Jump Rope	1
Xiaomi Mi Ionic Hair Dryer H300	2
Xiaomi Water Ionic Hair Dryer H500	2
Xiaomi Cordless Hair Straightener Brush	2
Xiaomi Hair Clipper 2	1
Xiaomi Grooming Kit Pro	1
Xiaomi Oscillation Electric Toothbrush	1
Xiaomi Electric Toothbrush T302	1
Xiaomi Smart Electric Toothbrush T501	1
Xiaomi Water Flosser 2	1
Xiaomi UniBlade Trimmer X300	1
Xiaomi Electric Shaver S101	1
Xiaomi Electric Shaver S301	1
Xiaomi Electric Shaver S200	1
Xiaomi Handheld Garment Steamer	1
Xiaomi Handheld Steam Iron	1
Xiaomi Standing Garment Steamer	2
Xiaomi Smart Evaporative Humidifier	2

Xiaomi Smart Humidifier 2	2
Xiaomi Humidifier 2 Lite	1
Xiaomi Smart Scent Diffuser	1
Xiaomi Smart Air Purifier 4 Pro	6
Xiaomi Smart Air Purifier 4	4
Xiaomi Smart Air Purifier 4 Lite	3
Xiaomi Smart Air Purifier 4 Compact	2
Xiaomi Mi Smart Standing Fan 2 Lite	1
Xiaomi Mi Smart Standing Fan 2	1
Xiaomi Smart Standing Fan 2 Pro	2
Xiaomi Smart Tower Fan 2	2
Xiaomi Rechargeable Mini Fan	1
Xiaomi Smart Ceiling Light D30	1
Xiaomi Smart Ceiling Light D40	2
Xiaomi Flexible Rechargeable Lamp	1
Xiaomi Desk Lamp Lite	1
Xiaomi Mi LED Desk Lamp 1S	1
Xiaomi LED Desk Lamp 2	1
Xiaomi Mi Smart LED Desk Lamp Pro	2
Xiaomi Mi Computer Monitor Light Bar	1
Xiaomi Mi Bedside Lamp 2	1
Xiaomi Smart Pet Food Feeder 2	2
Xiaomi Smart Pet Fountain 2	1
Xiaomi Portable Electric Air 2	1
Xiaomi Portable Electric Air Compressor 2 Pro	1
Xiaomi Smart Home Hub 2	1
Xiaomi Outdoor Camera CW300	1
Xiaomi Outdoor Camera CW400	1
Xiaomi Outdoor Camera BW300	1
Xiaomi Outdoor Camera CW700S	2
Xiaomi Outdoor Camera CW500 Dual	2
Xiaomi Smart Camera C200	1
Xiaomi Smart Camera C301	1
Xiaomi Smart Camera C500 Pro	1
Xiaomi Smart Camera C300 Dual	2
Xiaomi Smart Camera C500 Dual	2
Xiaomi Mi Camera 2K Magnetic Mount	1
Redmi Watch 5 Active	1
Redmi Watch 5 Lite	2
Redmi Watch 5	3

Xiaomi Watch S4	4
Xiaomi Smart Band 9	1
Xiaomi Smart Band 10	2
Xiaomi Smart Band 9 Active	1
Xiaomi Smart Band 9 Pro	2
Redmi Buds 6 Lite	1
Redmi Buds 5	1
Redmi Buds 5 Pro	2
Redmi Buds 6	1
Redmi Buds 6 Pro	2
Xiaomi Buds 5	2
Xiaomi OpenWear Stereo	2
Xiaomi Sound Outdoor	1
Xiaomi Bluetooth Speaker Mini	1
Xiaomi Soundbar 2.0ch	2
Redmi 18W Fast Charge Power Bank 20000mAh	1
Xiaomi Magnetic Power Bank 6000mAh	1
Xiaomi Power Bank 10000mAh (Integrated Cable)	1
Xiaomi 33W Power Bank 20000mAh (Integrated Cable)	1
Xiaomi 18W Power Bank 30000mAh	1
Xiaomi Ultra Slim Power Bank 5000mAh	1
Xiaomi Smart Audio Glasses	3
Xiaomi Mi Router 4A	1
Xiaomi Mi Router AX3200	2
Xiaomi Router AC1200	1
Xiaomi Router AX3000T	1
Xiaomi Router AX1500	1
Xiaomi Mesh System AX3000 NE (1 pack)	2
Xiaomi Mesh System AX3000 NE (2 pack)	3
Xiaomi Mesh System AC1200 (1-pack)	1
Xiaomi Mi Portable Photo Printer	2
Xiaomi Portable Photo Printer 1S	2
POCO C71	2
Redmi A5	2
POCO C75	2
Redmi 13	2
Redmi 14C	2
Redmi 15C	3
POCO C85	3
Redmi 15	4
Redmi Pad SE 8.7	4
Redmi NOTE 14	5
Redmi Pad 2	5
POCO M7 PRO	5

Redmi Pad SE	5
Redmi Pad Pro	6
Redmi Pad Pro 5G	6
Redmi NOTE 14S	6
Redmi NOTE 14 Pro	7
Redmi Pad Pro 5G with keyboard	7
Redmi Note 13 Pro+	7
Redmi NOTE 14 Pro 5G	8
Xiaomi Pad 7	8
Xiaomi Pad 7 Pro	8
Xiaomi 14T	8
Xiaomi 14T Pro	9
Redmi NOTE 14 Pro+	9
POCO X7	10
POCO X7 Pro	15
POCO F7	15
Xiaomi 15T	15
POCO F7 Pro	15
Xiaomi 15	15
Xiaomi MIX Flip	15
POCO F7 Ultra	20
Xiaomi 15 Ultra	20

8. Условия участия и порядок отбора участников Рекламной игры.

К участию в игре допускаются:

Совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства.

Участниками рекламной игры не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организациях, являющихся заинтересованными лицами, руководящие должности.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Рекламной игре – необходимое условие участия, нарушение которого, выявленное на любой стадии Рекламной игры, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в Рекламной игре, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника.

8.1. Для участия в рекламной игре необходимо в период с 00:00:00 11 августа 2025 года по 23:59:00 21 сентября 2025 года включительно выполнить условия в следующем порядке:

8.1.1. Совершить покупку Игрового товара в одном из установленных в п. 4 Правил Торговом объекте или Интернет-магазине.

8.1.2. зайти на Интернет-сайт <https://xiaomi.by>, зарегистрироваться в личном кабинете (либо войти в него), достоверно заполнить следующие Персональные данные:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, при наличии);
- дата рождения (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно);
- адрес электронной почты (при наличии).

8.1.3. Указать серийный номер приобретённого устройства, являющегося Игровым товаром, сокращенно именуемый S/N или идентификатор мобильного оборудования, сокращенно именуемый IMEI, указанный в гарантийном талоне.

В случае гарантийной замены приобретенного Участником Игрового товара с 11 августа 2025 года по 21 сентября 2025 года включительно, новый S/N товара, переданного участнику взамен Игрового товара, к участию в рекламной игре не принимается, т.е. участвует только S/N приобретенного Игрового товара.

8.1.4. Загрузить на Интернет - сайт <https://xiaomi.by> фото или скан гарантийного талона на устройство, являющееся игровым товаром, изображение которого должно быть четким и содержать:

- наименование Продавца (Торгового объекта или Интернет-магазина, в котором была совершена покупка Игрового товара в соответствии с п. 4 Правил);
- наименование и серийный номер приобретенного Игрового товара;
- дату продажи Игрового товара;
- печать Продавца и подпись представителя Продавца.

8.1.5. Выразить согласие на участие в проводимой рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также согласие на обработку своих Персональных данных в рамках проведения Рекламной игры, поставив галочку в соответствующем поле на Интернет-сайте <https://xiaomi.by>.

8.1.6. Участники при заполнении Персональных данных в личном кабинете вводят достоверную информацию. За достоверность сведений и Персональных данных, указанных в личном кабинете, и последствия недостоверности введенных сведений несет Участник Рекламной игры.

8.2. Каждому Участнику присваивается один или более Игровой код за приобретенный Игровой Товар согласно Таблице 1 Правил по дате и времени регистрации фото или скана гарантийного талона.

8.2.1. Количество присваиваемых игровых кодов зависит от наименования Игрового товара и указано в Таблице 1 Правил.

8.2.2. Игровой код присваивается Участнику в личном кабинете в течение 2 рабочих дней со дня загрузки гарантийного талона на Интернет-сайт <https://xiaomi.by>, но не менее, чем за сутки до даты проведения розыгрыша.

8.2.3. Игровые коды присваиваются с первого разряда (000001, 000002, 000003 и т.д.) при условии выполнения всех действий, указанных в п.п. 8.1.1. – 8.1.5. Правил.

8.2.4. О присвоении Игрового кода Участник дополнительно информируется не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша посредством SMS-сообщения на номер телефона, указанный в личном кабинете Участника Рекламной игры на Интернет-сайте <https://xiaomi.by>.

8.2.5. Организатор не несёт ответственность за ошибки, допущенные Участником Рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных Участником Рекламной игры при заполнении регистрационной формы Рекламной игры на Интернет-сайте.

8.2.6. Организатор не несёт ответственность за работу сети Интернет при её использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги по подключению к сети Интернет Участника) и Организатором (например, в случаях возникновения неработоспособности и иных сбоев инфраструктуры сети BY-NET), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.).

8.2.7. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламной игре.

8.2.8. Каждый Участник может выиграть не более одного приза в рамках одного розыгрыша.

8.2.9. В розыгрышах призов участвуют Игровые коды только тех Участников, которые выполнили условия правил Рекламной игры. Участники, внесшие недостоверные Персональные данные, не получают права на получение приза, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

8.2.10. Участник до окончания Рекламной игры должен сохранить:

- Заполненный продавцом гарантийный талон приобретенного смартфона с печатью и подписью представителя продавца, S/N или IMEI, наименованием товара, местом и датой продажи;

- Оригинал кассового чека, акта, или иного документа, подтверждающих покупку Игрового товара в Торговых объектах.

9. Состав и размер призового фонда рекламной игры и источники его формирования

Таблица 3. Призовой фонд Рекламной игры

№ п/п	Приз	Определение приза	Кол-во, шт.	Стоимость одного приза, бел. руб	Стоимость призов, бел. руб.
1.	Приз «Телевизор»	ELA5473GL Телевизор жидкокристаллический Xiaomi TV A Pro 2025 55 (L55MA-SRU)	9	1 266,12	11 395,08
		Денежные средства в сумме 154,82 (сто пятьдесят четыре) белорусских рубля 82 копейки (согласно пункту 11.4).		154,82	1 393,38
2.	Приз «Пылесос 1»	BHR9220EU Пылесос-робот бытовой Xiaomi Robot Vacuum X20 Max (Black) (D109GL)	9	1 558,26	14 024,34
		Денежные средства в сумме 198,48 (сто девяносто восемь) белорусских рублей 48 копеек (согласно пункту 11.4).		198,48	1 786,32
3.	Приз «Пылесос 2»	BHR8629EU Пылесос-робот бытовой Xiaomi Robot Vacuum S20 (White) (D106)	18	486,96	8 765,28
		Денежные средства в сумме 38,40 (тридцать восемь) белорусских рублей 40 копеек (согласно пункту 11.4).		38,40	691,20
4.	Приз «Пылесос 3»	BHR8195EU Пылесос Xiaomi Vacuum Cleaner G20 Lite (White) (C203)	30	261,36	7 840,80
		Денежные средства в сумме 4,69 (четыре) белорусских рубля 69 копеек (согласно пункту 11.4).		4,69	140,70
5.	Приз «Аэрофритюрница»	BHR7357EU Аэрофритюрница бытовая Xiaomi Smart Air Fryer 6.5L Black (MAF10)	30	346,32	10 389,60
		Денежные средства в сумме 17,38 (семнадцать) белорусских рублей 38 копеек (согласно пункту 11.4).		17,38	521,40
6.	Приз «Квартира»	Квартира № 8 (восемь), расположенная в жилом доме № 53 (пятьдесят три) по ул. Маршала Лосика в г. Минске, общей площадью по СНБ 43,5 м ² , инвентарный номер 500/D-7988234159	1	220 119,57	220 119,57
				32 857,06	32 857,06

№ п/п	Приз	Определение приза	Кол-во, шт.	Стоимость одного приза, бел. руб	Стоимость призов, бел. руб.
		Денежные средства в сумме 32 857,06 (тридцать две тысячи восемьсот пятьдесят семь) белорусских рублей 06 копеек (согласно пункту 11.4).			
ИТОГО:					309 924,73

Призовой фонд составляет: **309 924,73** (триста девять тысяч девятьсот двадцать четыре) белорусских рублей и 73 копейки.

Призовой фонд сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица.

10. Место, дата, время и порядок проведения розыгрышей призового фонда, порядок определения. Срок и способ информирования Победителей.

10.1. Розыгрыши проводятся открыто в присутствии комиссии.

Розыгрыш №1 Рекламной игры будет проходить 27 августа 2025 года, как приведено в Таблице 4 пункта 10.1.:

Таблица 4

Дата розыгрыша	Участвуют участники, выполнившие условия Правил в период:	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
27.08.2025 года	11.08.2025 – 24.08.2025	Время розыгрыша: 16.00 Место проведения: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 (7 этаж). Приз «Телевизор» – 3 шт. Приз «Пылесос 1» – 3 шт. Приз «Пылесос 2» – 6 шт. Приз «Пылесос 3» – 10 шт. Приз «Аэрофритюрница» – 10 шт.

Розыгрыш №2 Рекламной игры будет проходить 10 сентября 2025 года, как приведено в Таблице 5 пункта 10.1:

Таблица 5

Дата розыгрыша	Участвуют участники, выполнившие условия Правил в период:	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
10.09.2025 года	25.08.2025 – 07.09.2025	Время розыгрыша: 16.00 Место проведения: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 (7 этаж). Приз «Телевизор» – 3 шт. Приз «Пылесос 1» – 3 шт. Приз «Пылесос 2» – 6 шт. Приз «Пылесос 3» – 10 шт. Приз «Аэрофритюрница» – 10 шт.

Розыгрыш №3 Рекламной игры будет проходить 24 сентября 2025 года, как приведено в Таблице 6 пункта 10.1:

Таблица 6

Дата розыгрыша	Участвуют участники, выполнившие условия Правил в период:	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
24.09.2025	08.09.2025-21.09.2025	Время розыгрыша: 16.00 Место проведения: г. Минск, пер. Козлова,

		25, пом. 22 (7 этаж). Приз «Телевизор» – 3 шт. Приз «Пылесос 1» – 3 шт. Приз «Пылесос 2» – 6 шт. Приз «Пылесос 3» – 10 шт. Приз «Аэрофритюрница» – 10 шт.
--	--	--

Розыгрыш №4 Рекламной игры будет проходить 24 сентября 2025 года, как приведено в Таблице 7 пункта 10.1:

Таблица 7

Дата розыгрыша	Участвуют участники, выполнившие условия Правил в период:	Призы, время их розыгрыша, место проведения розыгрыша
24.09.2025	11.08.2025-21.09.2025	Время розыгрыша: 16:15 Место проведения: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22 (7 этаж). Приз «Квартира» – 1 шт.

10.2. Механика проведения розыгрышей №1, №2, №3 Призов «Телевизор», «Пылесос 1», «Пылесос 2», «Пылесос 3», «Аэрофритюрница»:

10.2.1. К моменту каждого розыгрыша Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастанию, с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества (обязательно, если такое имеется) Участника, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, даты и времени загрузки гарантийного талона на Интернет-сайте <https://xiaomi.by>.

10.2.2. Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

10.2.3. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного игрового кода в барабан помещаются шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего игрового кода в Списке игровых кодов, участвующих в розыгрыше. Далее из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного игрового кода.

10.2.4. Далее в барабан помещаются шары с номерами от «0» до «9» для определения цифры в следующем разряде формируемого выигрышного игрового кода. Шары перемешиваются и извлекается один шар. Номер шара вносится в протокол. Член Комиссии проверяет в Списке Игровых кодов наличие соответствующей комбинации цифр разрядов. В случае совпадения выпавший номер шара вносится в соответствующий разряд формируемого выигрышного игрового кода. В случае если в Списке Игровых кодов отсутствует Игровой код с подобной комбинацией цифр, извлеченный шар не возвращается в барабан и извлекается из барабана следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов игровых кодов в Списке Игровых кодов.

10.2.5. Описанная процедура повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный Игровой код Участника Рекламной игры, имеющего право на приз.

10.2.6. Выигравшим Приз «Телевизор» и Приз «Пылесос 1», считаются по 1 (одному) Игровому коду, определенному согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ними в Списке, в количестве 2 (двух) Игровых кодов для каждого приза. Всего 3 (три) Приза «Телевизор» и 3(три) Приза «Пылесос 1» в каждом розыгрыше. В случае, если выигрышный Игровой код попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка кодов, которые участвуют в данном розыгрыше. Если следующий 100-й Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника.

10.2.7. Выигравшим Приз «Пылесос 2» считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в Списке, в количестве 5 (пяти) Игровых кодов. Всего 6 (шесть) призов «Пылесос 2» в каждом розыгрыше. В случае, если выигрышный Игровой код попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с

начала Списка кодов, которые участвуют в данном розыгрыше. Если следующий 100-й Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника.

10.2.8. Выигравшим Приз «Пылесос 3» и Приз «Аэрофритюрница», считаются по 1 (одному) Игровому коду, определенному согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ними в Списке, в количестве 9 (девяти) Игровых кодов для каждого приза. Всего 10 (десять) призов «Пылесос 3» и «Аэрофритюрница» в каждом розыгрыше. В случае, если выигрышный Игровой код попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка кодов, которые участвуют в данном розыгрыше. Если следующий 100-й Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника.

10.2.9. После определения основных победителей из остальных участников розыгрыша определяется 1 (один) Резервный победитель на каждый приз. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышный Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

10.2.10. В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код другого Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

10.3. Механика проведения розыгрыша №4 Приза «Квартира»:

10.3.1. К моменту розыгрыша Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастанию, с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества (обязательно, если такое имеется) Участника, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, даты и времени загрузки гарантийного талона на Интернет-сайте <https://xiaomi.by>.

10.3.2. Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

10.3.3. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в барабан помещаются шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего Игрового кода в Списке Игровых кодов, участвующих в розыгрыше. Далее из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

10.3.4. Далее в барабан помещаются шары с номерами от «0» до «9» для определения цифры в следующем разряде формируемого выигрышного Игрового кода. Шары перемешиваются и извлекается один шар. Номер шара вносится в протокол. Член Комиссии проверяет в Списке Игровых кодов наличие соответствующей комбинации цифр разрядов. В случае совпадения выпавший номер шара вносится в соответствующий разряд формируемого выигрышного Игрового кода. В случае если в Списке Игровых кодов отсутствует Игровой код с подобной комбинацией цифр, извлеченный шар не возвращается в барабан, и извлекается из барабана следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов Игровых кодов в Списке Игровых кодов.

10.3.5. Описанная процедура повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный Игровой код Участника Рекламной игры, имеющего право на приз.

10.3.6. После определения основного победителя из остальных участников розыгрыша определяется 1 (один) Резервный победитель. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышный Игровой код принадлежит победителю текущего Приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала списка.

10.3.7. В случае если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в рекламной игре и (или) по заявлению которого прекращена обработка персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код другого

Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в рекламной игре и (или) согласие на обработку его персональных данных.

10.4. Уведомление победителей:

Победители призов извещаются о выигрыше посредством SMS-сообщения и звонком на указанные в личном кабинете на Интернет-сайте <https://xiaomi.by> абонентские номера мобильных телефонов, а также дополнительно в личном кабинете на Интернет-сайте <https://xiaomi.by> в разделе «Мои покупки», не позднее 3 (третьего) рабочего дня следующего за днем проведения розыгрыша, в котором они стали Победителями.

11. Место, порядок и срок выдачи призов.

11.1. Призы можно получить в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 15.00 по 17.00 в субботу. Датой признания участника рекламной игры победителем является дата розыгрыша Призов «Телевизор», «Пылесос 1», «Пылесос 2», «Пылесос 3», «Аэрофритюрница», «Квартира», указанной в Таблицах 4-7 п.10.1. настоящих Правил.

Дату и время прибытия Победителю следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону горячей линии +375447269008, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу и с 10.00 до 15.00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник. Далее Победителю необходимо явиться по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 15.00 по 17.00 по субботам.

11.2. При получении приза Победитель обязан подтвердить свои персональные данные, указанные в личном кабинете на момент розыгрыша, представив следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- заполненный продавцом гарантийный талон приобретенного игрового товара с печатью и подписью представителя продавца, S/N или IMEI и наименованием товара, местом и датой продажи;
- Оригинал кассового чека, акта, или иного документа, подтверждающих покупку Игрового товара в Торговых объектах.

11.2.1. Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия персональных данных, указанных в личном кабинете и документе, удостоверяющем личность.

11.3. В случае, если с Победителем Рекламной игры не удастся связаться и уведомить его о выигрыше в т.ч. из-за некорректных персональных данных, указанных при регистрации в личном кабинете на Интернет-сайте <https://xiaomi.by>, либо в случае, если Победитель не явился за призом, либо Победитель подал заявление об отказе от приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих правил Победителем, то такой Победитель лишается права на получение приза и право на получение приза переходит к Резервному Победителю.

Срок уведомления Резервного Победителя (включительно) способами, предусмотренными п.10.4. настоящих Правил	Срок получения (включительно) приза Резервным Победителем
в течение 2 (двух) рабочих дней с даты признания Резервного Победителя победителем рекламной игры.	в течение месяца со дня признания Резервного Победителя победителем рекламной игры

Резервный Победитель, которому перешло право на получение призов может забрать Приз лично в течение месяца со дня признания Резервного Победителя победителем рекламной игры, по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 15.00 по 17.00 в субботу. Дату и время прибытия для получения приза Резервному Победителю, признанному победителем рекламной игры, следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону горячей линии +375447269008, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 10.00 до 15.00 по субботам. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.

При получении приза Резервный Победитель обязан подтвердить свои персональные данные, указанные в личном кабинете на момент розыгрыша, представив соответствующий оригинал документа, удостоверяющего личность, оригинал кассового чека, акта, или иного документа, подтверждающих покупку, а также заполненный продавцом гарантийный талон приобретенного игрового товара с печатью и подписью представителя продавца, S/N или IMEI и наименованием товара, местом и датой продажи. Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия персональных данных, указанных в личном кабинете и документе, удостоверяющем личность.

11.4. Организатор при выдаче призов Победителям (Резервным Победителям) Рекламной игры признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь.

11.5. Организатор игры не оплачивает участникам рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту получения приза.

11.6. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента стоимости призов не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.

11.7. Обладатели призов при их получении обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения Рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша (документы, подтверждающие факт передачи приза).

11.8. В случае смерти Победителя (Резервного Победителя) право на получение приза может быть реализовано его наследниками не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

11.9. Если Победителем (Резервным Победителем) становится лицо, признанное в установленном законом порядке недееспособным или ограничено дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов (документ, удостоверяющий личность законного представителя, оригинал или нотариально заверенная копия решения суда о признании победителя (в т.ч. резервного) недееспособным или ограничено дееспособным) не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры.

11.10. Призы не могут быть выданы лицам и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

12. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы правила и результаты проведения рекламной игры, а также сроки их опубликования:

12.1. Правила проведения Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Рэспубліка» до начала Рекламной игры. Также настоящие Правила будут размещены на Интернет-сайте <https://xiaomi.by> до начала Рекламной игры.

12.2. Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Рэспубліка» и размещены на Интернет-сайте <https://xiaomi.by> по 24 ноября 2025 года включительно.

12.3. Контактный телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры: +375447269008. Время работы: с 9.00 до 18.00 понедельник-пятница, с 10.00 до 15.00 суббота.